|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Die Zukunft des Handels | 03/22 | [REGAL 03-2022](https://regal.at/blaettern/03-2022/#page=41) |
| So smart kann der Einzelhandel | 03/22 | [REGAL 03-2022](https://regal.at/blaettern/03-2022/#page=65) |
| Es geht alles in Richtung 2D-Code | 02/22 | [REGAL 02-2022](https://regal.at/blaettern/02-2022/#page=40) |
| Pilotversuch mit innovativen Cool Boxen | 01/22 | [REGAL 01-2022](https://regal.at/blaettern/01-2022/#page=56) |
| Pilotversuch mit innovativen Cool Boxen | 01/22 | [REGAL 01-2022](https://regal.at/blaettern/01-2022/#page=56) |
| eID startet mit Pilotbetrieb | 12/21 | [https://regal.at/blaettern/12-2021/](https://regal.at/blaettern/12-2021/#page=36) S. 36 (Zahlen zum Zahlen mit Smartphone) |
| Marktguru: Digitales Prospekt 2.0 zum Jubiläum | 12/21 | [https://regal.at/blaettern/12-2021/](https://regal.at/blaettern/12-2021/#page=79) S. 79 |
| Warenverkauf per Automaten | 12/21 | [https://regal.at/blaettern/12-2021/](https://regal.at/blaettern/12-2021/#page=80) S.81 |
| eID startet mit Pilotbetrieb | 12/21 | [https://regal.at/blaettern/12-2021/](https://regal.at/blaettern/12-2021/#page=36) |
| Marktguru: Digitales Prospekt 2.0 zum Jubiläum | 12/21 | [https://regal.at/blaettern/12-2021/](https://regal.at/blaettern/12-2021/#page=79) S. 79 |
| Warenverkauf per Automaten | 12/21 | [https://regal.at/blaettern/12-2021/](https://regal.at/blaettern/12-2021/#page=80) S.81 |
| Werbewirkung, Blogger & Motive | 11/21 | [REGAL 11-2021](https://regal.at/blaettern/11-2021/#page=126) S.126 f. |
| Wie Generation Z einkauft | 11/21 | [REGAL 11-2021](https://regal.at/blaettern/11-2021/#page=128) S.128 |
| Online-Supermärkte im Aufwind | 11/21 | [REGAL 11-2021](https://regal.at/blaettern/11-2021/#page=174) |
| Digitalisierung im LEH: Chance oder Gefahr? | 10/21 | [REGAL 10-2021](https://regal.at/blaettern/10-2021/#page=46) |
| Zukunftsformat: Unibox | 10/21 | [REGAL 10-2021](https://regal.at/blaettern/10-2021/#page=80) |
| Raus aus Papier – rein in die Digitalisierung | 10/21 | [REGAL 10-2021](https://regal.at/blaettern/10-2021/#page=88) |
| Welcher Influencer passt zu meiner Marke? | 09/21 | [REGAL 09-2021](https://regal.at/blaettern/09-2021/#page=122) |
| Die Digital Natives im stationären Handel | 08/21 | [08-2021 (regal.at)](https://regal.at/blaettern/08-2021/#page=48) S48 |
| Sutterlüty stellt auf ESL um | 06-07/21 | [REGAL 06/07-2021](https://regal.at/blaettern/06-07-2021/#page=14) |
| How to: Komissionieren | 06.07/21 | [REGAL 06/07-2021](https://regal.at/blaettern/06-07-2021/#page=187) |
| Offensive im Dorf. Der Kastl-Greißler / Der Kisten-Krämer | 04/21 | [https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=126](https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=53) |
| Mobile Payment im Trend | 04/21 | [https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=126](https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=82) |
| Kundenbindung in Zeiten von Corona | 04/21 | [https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=126](https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=168) |
| Mobile Payment im Trend | 04/21 | [https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=82](https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=83) |
| Kundenbindung (Gamification) | 04/21 | [https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=169](https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=168) |
| Payback – Türöffner in die digitale Welt | 04/21 | <https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=170> |
|  |  |  |
| Online ist der große Werbe-Winner Social Media mit 11,9 Prozent Werbe-Plus | 04/21 | <https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=176> |
| Innovative Regal-Lösungen für den POS | 04/21 | <https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=186> |
| Feibra GmbH: Flugblätter und Digitale Prospekte im Trend | 04/21 | <https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=186> |
| HighTechausShanghai | 03/21 | [REGAL 03-2021](https://regal.at/blaettern/03-2021/#page=276) |
| Autonome Stores sind im Kommen | 03/21 | [REGAL 03-2021](https://regal.at/blaettern/03-2021/#page=280) |
| Innovative Lösungen für den POS | 03/21 | [REGAL 03-2021](https://regal.at/blaettern/03-2021/#page=72) |
| Pfand – Digitalisierung kann helfen | 03/21 | [REGAL 03-2021](https://regal.at/blaettern/03-2021/#page=112) |
| Die Tricks der Ladendiebe (Sind Self-Scanning-Kassen ein Freifahrtschein für Diebe? | 03/21 | [REGAL 01-2021](https://regal.at/blaettern/01-2021/#page=73) |

**Artikel Drogeriefachhandel**

|  |  |
| --- | --- |
| Schwerpunkt Drogeriefachhandel | [REGAL 03-2022](https://regal.at/blaettern/03-2022/#page=142) |
| Dm: Die Milliarde ist da | [REGAL 11-2021](https://regal.at/blaettern/11-2021/#page=31) |
| Special: Heißgetränke | [REGAL 09-2021](https://regal.at/blaettern/09-2021/#page=278) |
| Schwerpunkt Drogeriefachhandel | [REGAL 09-2021](https://regal.at/blaettern/09-2021/#page=295) |
| Schwerpunkt Papier- und Damenhygiene | [REGAL 06/07-2021](https://regal.at/blaettern/06-07-2021/#page=170) |
| Teekanne setzt voll auf Bio | [https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=126](https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=138) |
|  |  |

**Stationärer Handel**

|  |  |
| --- | --- |
| Herausfordernde Zeiten für das Personal im stationären Handel | [REGAL 01-2022](https://regal.at/blaettern/01-2022/#page=26) |
| Bessere Produktempfehlungen für Kunden und Händler | [https://regal.at/blaettern/12-2021/](https://regal.at/blaettern/12-2021/#page=26) S. 27 |
| Stationärer Einzelhandel: Wo sind die großen Chancen? | [REGAL 06/07-2021](https://regal.at/blaettern/06-07-2021/#page=98) |
| Smarte Besucherstromanalyse | [REGAL 06/07-2021](https://regal.at/blaettern/06-07-2021/#page=104) |
| Wie hole ich den Kunden (wieder) ins Geschäft? | <https://regal.at/blaettern/04-2021/#page=172> |